



ISTITUTO TECNICO
"LEONARDO DA VINCI"
AD INDIRIZZO TECNOLOGICO ED ECONOMICO

CLASSE IV TUR

a.s. 2018/2019

Programma svolto di Discipline Turistico Aziendale

DOCENTE PIZZUTO IVAN NICOLO'

DATA



Contabilità delle imprese turistiche

- Le rilevazioni contabili
- Il metodo della partita doppia
- L'analisi delle operazioni di gestione
- Gli acquisti e i relativi pagamenti
- Le vendite e le relative riscossioni
- I collaboratori delle imprese
- I rapporti con le banche
- Le altre operazioni di gestione

Bilancio delle imprese turistiche

- Le scritture di assestamento
- Le scritture di completamento e di integrazione
- Le scritture di rettifica
- Le scritture di ammortamento
- La situazione contabile finale
- Il bilancio d'esercizio
- L'analisi di bilancio per indici
- L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica

Marketing delle imprese turistiche

- Il marketing
- L'analisi del mercato
- La segmentazione e il posizionamento
- Le strategie di marketing
- Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo
- Le leve del marketing mix: posizione e promozione
- Il ciclo di vita del prodotto
- Il marketing relazionale

Comunicazione

- La comunicazione di impresa
- La comunicazione interna di impresa
- La comunicazione esterna di impresa
- La comunicazione non convenzionale